

Munich, le 15 septembre 2017

## Communiqué de presse

### Rapport de clôture

Johannes Manger  
Projekt PR Referent  
Tel. +49 89 949-21482  
[johannes.manger@messe-muenchen.de](mailto:johannes.manger@messe-muenchen.de)

## Plus de 76 000 visiteurs – drinktec 2017 bat tous les records !

- **Une participation record côté exposants**
- **Une internationalité encore accrue**
- **La plus importante plate-forme d'innovation et d'investissement au monde**

Avec plus de 76 000 visiteurs venus de plus de 170 pays, drinktec a obtenu le meilleur résultat depuis sa création il y a 66 ans et donc dépassé toutes les attentes. Par rapport à la dernière édition, celle de 2013, le nombre de visiteurs a augmenté de 10 000. C'est surtout au niveau international, domaine où drinktec est déjà très fort, que le salon a pu enregistrer une nouvelle hausse (+ 12 %), la part des visiteurs internationaux s'élevant à 67 %. Un nouveau record a également été établi côté exposants, avec 1749 exposants originaires de 80 pays. Ce record est surtout dû à SIMEI, le Salon des technologies viticoles, qui avait lieu pour la première fois dans le cadre de drinktec, mais aussi à une nouvelle augmentation du nombre d'exposants de drinktec lui-même.

### « La plus importante plate-forme d'innovation au monde »

Dr. Reinhard Pfeiffer, vice-président du conseil d'administration de la société Messe München, a parlé, au vu de ces chiffres record, d'un « résultat exceptionnel. Il est apparu que drinktec est non seulement la plus importante plate-forme d'innovation pour la branche en question, mais aussi la plus importante plate-forme d'investissement. La coopération avec SIMEI, le Salon des technologies viticoles, est un atout indéniable. Je me réjouis tout particulièrement que les exposants de SIMEI aient manifestement trouvé ici le public international qu'ils attendaient. »

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
[www.messe-muenchen.de](http://www.messe-muenchen.de)

**« Le meilleur drinktec de tous les temps »**

Volker Kronseder, président de l'union professionnelle 'Machines pour la fabrication de boissons et technologies pour l'industrie laitière' au sein de la VDMA (Union des fabricants de machines et de matériel de construction), a lui aussi dressé au bout de cinq jours un bilan très positif : « Pour moi, c'est le meilleur drinktec de tous les temps. Il était intéressant que SIMEI soit pour la première fois intégré à drinktec et qu'on soit parvenu à établir un nouveau record côté exposants. Nous avons de nouveau enregistré une forte internationalité, avec beaucoup de visiteurs éminents. Ce salon donnera un nouvel élan à l'industrie internationale des boissons et de l'alimentaire pendant les quatre prochaines années. »

**« Attentes surpassées »**

Richard Clemens, directeur général de l'union professionnelle 'Machines agro-alimentaires et machines d'emballage' au sein de la VDMA, était lui aussi enthousiaste : « drinktec a une nouvelle fois surpassé toutes nos espérances. Nous sommes enchantés de l'internationalité et de la compétence des visiteurs. drinktec est à l'avant-garde : les solutions innovantes pour les applications de demain ont retenu l'attention des visiteurs. »

Au nom de l'Unione Italiana Vini (UIV), son président Ernesto Abbona a dressé le bilan suivant : « Nous sommes très fiers que SIMEI ait dépassé les frontières nationales et ouvert avec drinktec les portes de nos entreprises à l'international. Ces derniers jours, j'ai parlé avec certains de nos exposants, qui étaient tous d'avis que le salon était un succès. Nous avons réussi à établir des contacts avec de nouveaux groupes-cibles de l'hémisphère sud ; sinon, nous n'aurions sans doute pas pu toucher ce public. Comme nous nous y attendions, les vendanges ont empêché certains vigneron européens et d'Amérique du Nord de nous rendre visite. »

**Les exposants drinktec : « le salon qu'il ne faut surtout pas manquer »**

Les exposants ont porté un jugement très positif sur drinktec 2017, soulignant l'importance exceptionnelle du salon pour toute leur branche (voir aussi les « Échos de drinktec 2017 »). Prof. Dr. Ing. Matthias Niemeyer, PDG de la

société KHS-Chef, voit en drinktec une plate-forme « pour la branche tout entière et les professionnels du monde entier. drinktec offre aux exposants des conditions idéales pour présenter les produits et les innovations. » Christoph Klenk, PDG de KRONES, a déclaré au nom de beaucoup de ses collègues : « Dans l'ensemble, drinktec est pour KRONES le salon qu'il ne faut surtout pas manquer. Nous sommes très satisfaits. » Pour Gianfranco Zoppas, le PDG de SIPA, drinktec est « le salon de référence pour notre industrie. Nous sommes extrêmement satisfaits non seulement du nombre, mais aussi de la qualité de nos visiteurs. » Dr. Rainer Brambach d'EnviroChemie a déclaré : « drinktec parvient à réunir des décideurs du monde entier ; dans cette concentration, c'est pour nous un salon unique en son genre. »

#### « La présence de SIMEI à Munich est un atout »

C'est surtout au secteur d'exposition dédié à SIMEI que l'on doit le fait que l'intérêt des visiteurs pour le secteur du vin, des mousseux et des spiritueux ait doublé, pour passer à 17 480 mentions. La première coopération entre drinktec et SIMEI a également reçu un accueil positif côté exposants. Marzio Dal Cin, président de l'union professionnelle Anformape (National Association of Machinery Suppliers and Products for Winemaking), a résumé les échos rencontrés auprès de ses membres exposants de la façon suivante : « L'impression des exposants SIMEI est en grande majorité excellente. La présence de nombreux visiteurs internationaux, en particulier de l'hémisphère sud, constitue un aspect très positif ; c'est aussi l'une des raisons pour lesquelles les entreprises croient à ce projet. » Cristina Bertolaso, de la société du même nom, partage son avis : « La tenue de SIMEI à Munich est un atout parce que cela nous a apporté beaucoup de nouveaux clients potentiels. Nous sommes prêts à partir à la conquête de nouveaux marchés. » Carlo Gai, patron de GAI, a déclaré : « La technologie vinicole italienne est reconnue dans le monde entier. Nous devons donc absolument saisir l'occasion de la montrer à un public international aussi nombreux. »

## **Succès d'oils+fats – croissance du nombre de visiteurs pour le segment 'Alimentaire liquide'**

L'intégration dans drinktec d'oils+fats, le seul salon européen dédié à la fabrication et au traitement des huiles et graisses animales et végétales, a été un grand succès. 49 exposants de 16 pays se sont présentés dans le hall C1. C'est surtout dans le segment de l'alimentaire liquide qu'il y a des synergies avec drinktec, car ce sont souvent les mêmes machines et les mêmes composants qui sont utilisés. L'écho positif rencontré par l'association de drinktec et d'oils+fats auprès du public de professionnels se reflète aussi dans le nombre de visiteurs du segment 'Alimentaire liquide'. Il est passé de 8 700 à 10 700, soit une hausse de 22 %.

## **PRO FachHANDEL**

Dans le cadre de drinktec 2017 avait lieu en outre la première édition de PRO FachHandel, le salon leader en Allemagne pour l'ensemble du commerce spécialisé dans les boissons et les aliments prêts à être consommés. drinktec établit ainsi une passerelle avec le commerce spécialisé dans les boissons.

## **L'événement phare pour les visiteurs du monde entier**

drinktec est un événement international, si bien qu'il est à juste titre considéré comme le sommet économique mondial de la branche concernée. Ceci se reflète tout particulièrement dans le nombre de visiteurs venus d'outre-Atlantique. Avec plus de 2000 visiteurs, la Chine enregistre une hausse de 65 %, ce qui la place au deuxième rang derrière l'Italie dans le classement des dix pays ayant envoyé le plus grand nombre de visiteurs. En raison de SIMEI, l'Italie affiche également une hausse importante de l'ordre de 45 %, avec 5240 visiteurs. L'Amérique du Sud enregistre aussi des augmentations particulièrement élevées, dues manifestement, au moins pour une part, à SIMEI : c'est ainsi que le nombre de visiteurs argentins est passé à 545 (+165 %). 1100 visiteurs sont venus du Brésil, soit une hausse de 40 %. La France, un autre pays viticole, se retrouve cette année à la quatrième place avec 1800 visiteurs. Outre l'Italie, la Chine et la France, le Top 10 des pays ayant envoyé les plus forts contingents de visiteurs compte la Russie (1857

visiteurs), la Grande-Bretagne (1619), les États-Unis (1570), l'Autriche (1567), l'Espagne (1254) et les Pays-Bas (1221).

## **Notes record pour le programme de manifestations annexes**

Côté visiteurs, l'édition 2017 de drinktec a obtenu, comme celles des années précédentes, des notes excellentes. Presque tous (97 %) lui ont décerné la note « excellent à bien », 96 % d'entre eux veulent revenir en 2021. Les nouveaux secteurs d'exposition ont aussi reçu un accueil très positif. 88 % se sont déclarés satisfaits de SIMEI@drinktec, 93 % étaient du même avis pour Home&Craft. Les nombreuses manifestations du programme annexe ont, elles aussi, suscité un véritable enthousiasme, qu'il s'agisse des plates-formes de networking, des awards, des conférences ou des forums. Des brasseurs du monde entier se sont par exemple retrouvés à la Place2beer, un pôle d'attraction surtout dédié aux producteurs de bières artisanales. Parmi les brasseurs ayant visité drinktec, un sur cinq venait de ce segment. L'Innovation Flow Lounge, créée en 2013 spécialement à l'intention des visiteurs des secteurs vente et marketing a attiré environ 1000 personnes intéressées venues du monde entier. Avec quelque 1300 visiteurs, le Forum drinktec du hall A2 a aussi été très fréquenté.

Pour plus ample information sur drinktec cliquer [ici](#).

**Les photos drinktec sont téléchargeables [ici](#).**

**drinktec sur [facebook](#), [twitter](#) et [youtube](#)**

### **drinktec :**

drinktec a lieu à Munich depuis 1951, tous les quatre ans depuis 1985. Le salon est la principale manifestation de la branche concernée. Des fabricants (sous-traitants) du monde entier, entre autres des groupes opérant à l'échelon international et des PME, y rencontrent des producteurs et des négociants de boissons et d'aliments liquides, toutes tailles confondues.

L'avenir se concocte à drinktec. Le secteur des boissons et la branche agro-alimentaire considèrent le salon comme étant la plate-forme où les nouveautés mondiales sont présentées pour la première fois. Les fabricants révèlent les toutes nouvelles technologies se rapportant à la production, au soutirage et à l'emballage de boissons en tous genres jusqu'aux aliments liquides – matières premières et solutions logistiques comprises. Les

thèmes 'Marketing des boissons' et 'Design des emballages' viennent compléter le portefeuille.

### **À propos de SIMEI**

SIMEI, le Salon leader mondial des technologies œnologiques, fera en 2017 partie intégrante de drinktec. Organisé par l'Unione Italiana Vini (UIV), SIMEI a une longue tradition. Depuis 1963, il se tient à Milan. Un accord conclu avec la société Messe München prévoit que SIMEI gardera un rythme bisannuel et qu'il aura lieu alternativement en Italie et à Munich. Dans le cadre de l'édition 2017 de drinktec, les machines et équipements destinés à la fabrication et au traitement du vin, conditionnement compris, seront présentés sur une surface d'exposition d'au moins 20 000 m<sup>2</sup> réservée à SIMEI.

### **Messe München**

Avec environ 40 salons des biens d'investissement, des biens de consommation et des nouvelles technologies ne serait-ce qu'à Munich, Messe München est au plan mondial une des principales sociétés organisatrices de salons. Plus de 30 000 exposants et environ deux millions de visiteurs prennent part chaque année aux manifestations proposées au Parc des Expositions, à l'ICM – Centre de Congrès international de Munich, et au M,O,C, Centre de Manifestations munichoises. La société Messe München organise également des salons en Chine, en Inde, en Turquie, en Russie et en Afrique du Sud. Avec un réseau de sociétés participantes en Europe, en Asie et en Afrique ainsi que 60 représentations à l'étranger en charge de plus de 100 pays, la société Messe München est présente à l'échelon mondial.