

Múnich, 15 de septiembre de 2017

Nota de prensa

Informe final

Más de 76.000 visitantes: ¡drinktec 2017 bate todos los récords!

- **Récord de participación también entre los expositores**
- **Nuevo incremento de la internacionalidad**
- **plataforma de innovación e inversión más importante del mundo**

Con más de 76.000 visitantes de más de 170 países, drinktec ha conseguido los mejores resultados de sus 66 años de historia y ha superado todas las expectativas. En comparación con la última convocatoria de 2013, el número de visitantes ha aumentado en 10.000. Sobre todo a nivel internacional, donde drinktec ya está muy consolidada, ha podido incrementar de nuevo un 12 por ciento. La cuota de visitantes internacionales aumenta así al 67 por ciento. Con 1749 expositores de 80 países, también se ha marcado un nuevo récord de participación de expositores. Este récord se debe sobre todo a SIMEI, Salón de Tecnología de Vinos, que ha tenido lugar por primera vez en el marco de drinktec, pero también al nuevo incremento de la cifra de expositores de drinktec.

La plataforma de innovación más importante del mundo

En vista de estas cifras récord, el Dr. Reinhard Pfeiffer, vicepresidente de la Gerencia de Messe München, habló de un «resultado excepcional. Se ha demostrado que drinktec no es solo la plataforma de innovación más importante del mundo para el sector, sino también la principal plataforma de inversión. La cooperación con SIMEI, Salón de Tecnología de Vinos, ha sido todo un éxito. Me alegro especialmente de que los expositores de SIMEI hayan encontrado aquí el público internacional que habían esperado».

Johannes Manger
Redactor Departamento de
Comunicación y Prensa
Tel. +49 89 949-21482
johannes.manger@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 Múnich
Alemania
www.messe-muenchen.de



«La mejor edición de drinktec de todos los tiempos»

Volker Kronseder, presidente del Consejo de drinktec y presidente del Departamento de Maquinaria para Bebidas y Tecnología de Productos Lácteos de la Asociación Alemana de Fabricantes de Maquinaria y Plantas Industriales (VDMA), trazó un resumen muy positivo de los cinco días del certamen: «Para mí, esta ha sido la mejor edición de drinktec de todos los tiempos. Cabe destacar que SIMEI se había integrado por primera vez en drinktec y que ha sido posible lograr un nuevo récord de expositores. Hemos conseguido alcanzar un alto nivel de internacionalidad, con muchos visitantes de alto rango. Para la industria mundial de alimentos y bebidas, esta feria constituirá un punto de partida para los próximos cuatro años».

«Se han superado las expectativas»

También Richard Clemens, gerente de la Asociación Profesional de Maquinaria para Alimentos y Envasado de la VDMA, se mostró entusiasmado: «drinktec ha superado una vez más nuestras altas expectativas. Estamos entusiasmados por la internacionalidad y la competencia de los visitantes drinktec es un marcador de tendencias: en el foco de atención de los visitantes se encontraban las soluciones innovadoras para las aplicaciones del mañana».

En la Unione Italiana Vini (UIV), su presidente Ernesto Abbona llegó a la siguiente conclusión: «Estamos muy orgullosos de que SIMEI haya superado las fronteras nacionales y, junto con drinktec, haya abierto a nuestras empresas la puerta hacia la internacionalización. En los últimos días he hablado con algunos de nuestros expositores, que coincidían en que el certamen ha sido un gran éxito, ya que ha logrado atraer a nuevos grupos meta del hemisferio sur, que de otro modo probablemente no hubiera sido posible contactar. Como era de esperar, la vendimia ha afectado al número de visitantes entre los viticultores de algunos países de Europa y de Norteamérica».

Expositores de drinktec: «La feria entre las ferias»

Los expositores han destacado la competencia de drinktec 2017 y la relevancia de este certamen para todo el sector (véase también «Opiniones sobre drinktec 2017»). El director de KHS, Prof. Dr. Ing. Matthias Niemeyer, ve



drinktec como plataforma «para todo el sector y los profesionales de todo el mundo. drinktec ofrece a los expositores el escenario perfecto para presentar sus productos e innovaciones». Christoph Klenk, presidente de la Junta Directiva de Kronen, dijo en representación de muchos de sus colegas: «En resumidas cuentas, drinktec es la feria entre las ferias para KRONES: Estamos muy satisfechos». Para Gianfranco Zoppas, el presidente de la Junta Directiva de SIPA, drinktec es «la feria de referencia para nuestra industria. Estamos muy satisfechos no solo con el número sino también con la calidad de nuestros visitantes». El Dr. Rainer Brambach de EnviroChemie afirmaba: «drinktec consigue reunir a los responsables de las decisiones de todo el mundo, en una concentración única para nosotros».

«SIMEI en Múnich supone una ganancia para todos»

Ha sido en primer lugar el área de exposición de SIMEI la que ha dado lugar a que el interés de los visitantes por los segmentos de vino, champán y bebidas espirituosas se haya duplicado incrementando a 17.480 denominaciones. La colaboración por primera vez entre drinktec y SIMEI también ha sido evaluada positivamente por los expositores de SIMEI. Marzio Dal Cin, presidente de la Asociación de la industria Anformape (National Association of Machinery Suppliers and Products for Winemaking), resumió como sigue la respuesta de sus miembros expositores: «La impresión de los expositores de SIMEI es mayoritariamente muy buena. La presencia de muchos visitantes internacionales, sobre todo del hemisferio sur, es un aspecto muy positivo y el motivo por el que las empresas creen en este proyecto». Cristina Bertolaso, de la misma empresa, se manifestó de manera similar: «SIMEI en Múnich supone una ganancia para todos porque nos ha aportado nuevos potenciales clientes. Estamos dispuestos a conquistar nuevos mercados». Carlo Gai, director de GAI, aseguró: «La tecnología italiana del vino está reconocida en todo el mundo y no deberíamos perdernos la oportunidad de presentarla a un público internacional tan amplio».

Éxito para oils+fats: incremento de visitantes del área Liquid Food

Todo un éxito ha sido la integración en drinktec de oils+fats, el único salón monográfico de Europa dedicado a la producción y la transformación de



aceites y grasas vegetales y animales. En el pabellón C1 se han presentado 49 expositores de 16 países. Las principales sinergias con drinktec se encuentran en el área de alimentos líquidos, donde se utilizan a menudo máquinas y componentes similares. Que la combinación de drinktec y oils+fats haya tenido una respuesta tan positiva entre los visitantes profesionales se pone de manifiesto también en el número de visitantes del segmento de Liquid Food. Este número ha ascendido de 8.700 a 10.700, un incremento del 22 por ciento.

PRO FachHANDEL

En el marco de drinktec 2017 tuvo lugar además por primera vez PRO FachHandel, el salón líder de todo el comercio minorista alemán de bebidas y conveniencia. Así, drinktec ha tendido un puente con el comercio de bebidas.

El certamen de referencia para los visitantes del mundo entero

Que drinktec es un acontecimiento global y, con razón, está considerado la cumbre económica mundial del sector, lo demuestra especialmente el número de visitantes de ultramar. El número de visitantes de China ha aumentado en un 65 % llegando a más de 2000. Por consiguiente, en el ranking de los 10 países principales de visitantes, China se encuentra ya en segunda posición por detrás de Italia, que también ha experimentado un crecimiento significativo como resultado de SIMEI: alrededor del 45 % a 5240 visitantes. Cabe destacar el fuerte incremento registrado también de América del Sur. SIMEI ha contribuido obviamente a que el número de visitantes de Argentina se haya elevado a 545 (aumento del 165 %). De Brasil llegaron 1100 visitantes, lo que supone un aumento del 40 %. Francia, otro país vinícola, ocupa este año el cuarto lugar con 1800 visitantes. Los demás países constituyentes del ranking los 10 principales países de visitantes son, además de Italia, China y Francia, Rusia (1857 visitantes), Gran Bretaña (1619), EE.UU. (1570), Austria (1567), España (1254) y los Países Bajos (1221).

Notas extraordinarias para el programa marco

De parte de los visitantes, drinktec ha vuelto a conseguir, al igual que en años anteriores, unas notas excepcionales. Casi todos los visitantes (97 %), han



calificado el salón de «sobresaliente a notable», el 96 % de los visitantes quieren volver a la cita de 2021. Los nuevos segmentos de exposición también han sido muy aplaudidos. El 88 % de los visitantes se manifestaron de forma positiva acerca de SIMEI@drinktec, el 93 % destacaron el segmento de Home&Craft. Aprobación por una mayoría arrolladora tuvieron también los numerosos actos del programa marco, ya fuesen las plataformas de formación de redes de contacto, los premios o las conferencias y los foros. A cerveceros de todo el mundo atrajo Place2beer, un lugar de encuentro especialmente atractivo para los cerveceros artesanales. Uno de cada cinco cerveceros que visitó drinktec venía de este segmento. La Innovation Flow Lounge, creada en 2013 especialmente para los visitantes de las áreas de ventas y marketing, atrajo a alrededor de 1000 interesados de todo el mundo. Una buena afluencia tuvo el Foro drinktec en el pabellón A2, con alrededor de 1300 visitantes.

Más información acerca de drinktec [aquí](#).

Fotos sobre drinktec pueden descargarse [aquí](#).

Drinktec en Facebook, Twitter y Youtube

Acerca de drinktec

Drinktec tiene lugar desde 1951 en Múnich, desde 1985 cada cuatro años. Es el certamen más importante del sector. Aquí se reúnen los fabricantes (proveedores) del mundo entero, entre ellos grandes compañías internacionales y medianas empresas, con pequeños y grandes fabricantes y comerciantes de bebidas y alimentos líquidos.

En drinktec se construye el futuro. La feria está considerada en la industria como la plataforma de estrenos de las innovaciones mundiales. Los fabricantes exhiben las más recientes tecnologías en torno a la fabricación, el llenado y el envasado de todo tipo de bebidas y alimentos líquidos, productos básicos y soluciones logísticas. Los temas de marketing de bebidas y diseño de los envases completan el abanico de prestaciones.

Acerca de SIMEI

SIMEI, Salón líder mundial de Tecnología del Vino, se estrenará en 2017 como parte integral de drinktec. Organizado por la Unione Italiana Vini (UIV), SIMEI goza de una larga tradición. Se celebra en Milán desde 1963. Conforme al acuerdo firmado con la Messe München, SIMEI mantendrá su periodicidad bienal y se alternará en el futuro entre Italia y Múnich. En un espacio de exposición dedicado a SIMEI, de más de 20.000 metros cuadrados, se presentarán en el marco de drinktec 2017 todo tipo de tecnologías y equipos de máquinas para la elaboración y el procesamiento del vino, incluido el envasado.



Messe München

Con más de 50 salones monográficos propios, Messe München es uno de los organizadores feriales más importantes del mundo de certámenes para los sectores de bienes de inversión, bienes de consumo y nuevas tecnologías. Más de 50.000 expositores y alrededor de tres millones de visitantes en total acuden cada año a los más de 200 certámenes que tienen lugar en el recinto ferial de Múnich, en el ICM (Centro Internacional de Congresos de Múnich), en el MOC (Centro de Certámenes de Múnich) y en el extranjero. Junto con sus filiales, Messe München organiza salones monográficos en China, India, Brasil, Rusia, Turquía, Sudáfrica, Nigeria, Vietnam e Irán. Con una red de sociedades participadas en Europa, Asia, África y Sudamérica y alrededor de 70 delegaciones internacionales que atienden a más de 100 países, Messe München está presente en todo el mundo.

